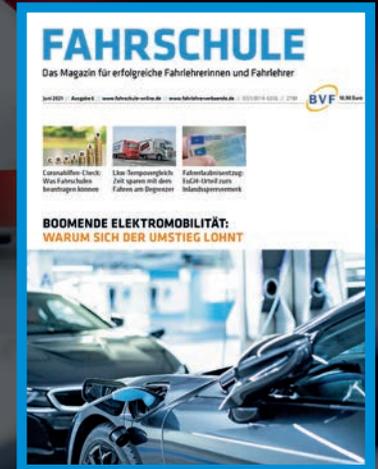


MEDIADATEN 2022

FAHRSCHULE

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrer und Fahrlehrerinnen

www.fahrschule-online.de





WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





monatlich

12 AUSGABEN

73. Jahrgang

2022

www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de

CHEFREDAKTEUR:

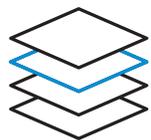
Thomas Cyganek
Telefon +49 89 203043-2406
Fax +49 89 203043-32406
thomas.cyganek@springernature.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

69,6 % der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/ Kantar TNS Media Research, Bielefeld





13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE

PRINT

12.693

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)

11.775

VERKAUFTE AUFLAGE



DIGITAL

32.612

VISITS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

72.909

PAGE IMPRESSIONS

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

3.290

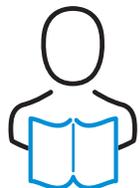
NEWSLETTER-ABONNENTEN

(Juli 2021, aktuell auf Anfrage)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/ Kantar TNS Media Research, Bielefeld

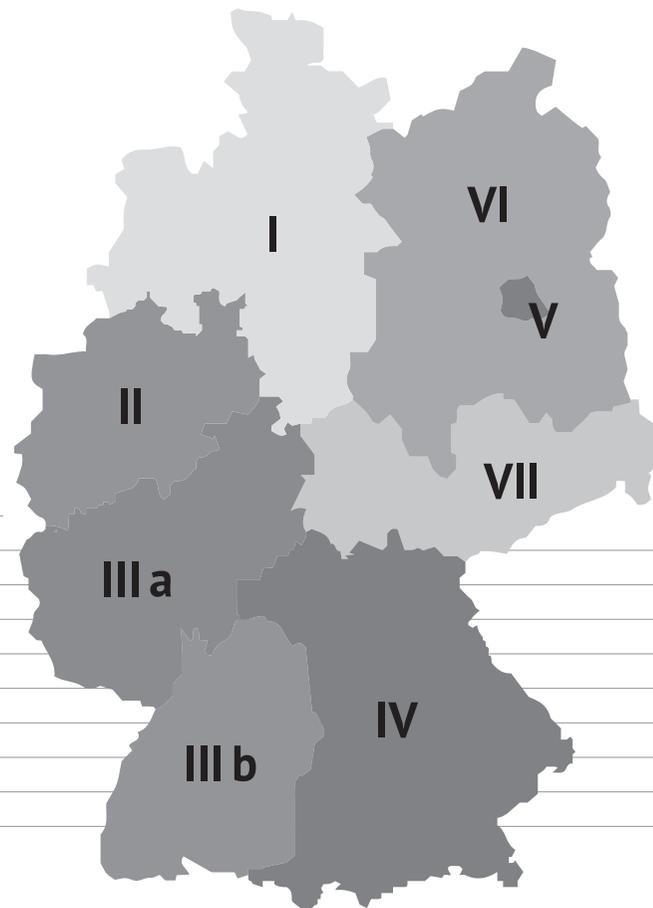


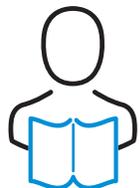
VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins FAHRSCHULE:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	2.723
II	3.049
III a	1.728
III b	1.244
IV	2.074
V	359
VI	792
VII	706
Gesamt	12.675





WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

82 % der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 118,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 130,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

THEMEN

MESSEN

HEFT 1

AS 30.11.21

DU 10.12.21

ET 07.01.22

Motorradausbildung:
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

HEFT 2

AS 23.12.21

DU 13.01.22

ET 03.02.22

Alternative Antriebe/E-Mobilität
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT, München, 18.02.-20.02.2022

HEFT 3

AS 02.02.22

DU 14.02.22

ET 03.03.22

Konditionen und Service der Motorradhersteller
Ladungssicherung

HEFT 4

AS 09.03.22

DU 21.03.22

ET 07.04.22

Handicap-Ausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 5

AS 01.04.22

DU 13.04.22

ET 05.05.22

Bargeldloses Zahlen

THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 03.05.22
DU 13.05.22
ET **02.06.22**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

HEFT 7

AS 07.06.22
DU 20.06.22
ET **07.07.22**

Anhänger für die BE-Ausbildung

HEFT 8

AS 06.07.22
DU 18.07.22
ET **04.08.22**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 9

AS 02.08.22
DU 12.08.22
ET **01.09.22**

Vorbericht REHACARE
Simulatoren in der Fahrausbildung

automechanika, Frankfurt, 13.09.-17.09.2022

REHACARE International, Düsseldorf, 14.09.-17.09.2022

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.09.-25.09.2022

INTERMOT, Köln, 04.10.-09.10.2022

HEFT 10

AS 06.09.22
DU 16.09.22
ET **06.10.22**

Vorbericht Fahrlehrerkongress
Motorradzubehör
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

THEMEN

HEFT 11

AS 29.09.22

DU 13.10.22

ET 03.11.22

Gesundheit
Lkw in der Fahrausbildung

Kongressguide Fahrlehrerkongress

HEFT 12

AS 02.11.22

DU 14.11.22

ET 01.12.22

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

HEFT 1/23

AS 30.11.22

DU 12.12.22

ET 05.01.23

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

MESSEN

9. Deutscher Fahrlehrerkongress, Berlin, November 2022

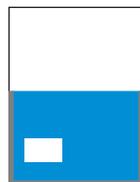
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



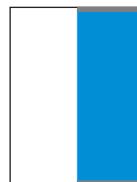
TITEL

—
210 x 134 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



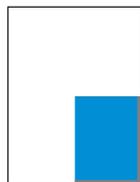
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



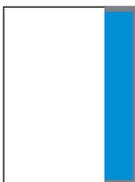
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



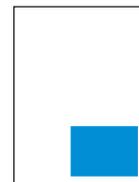
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



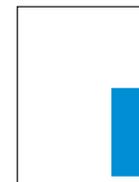
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	10.050,00
2./3./4. Umschlagseite	8.615,00
1/1 Seite	7.350,00
1/2 Seite	3.980,00
1/3 Seite	2.800,00
1/4 Seite	2.240,00
1/8 Seite	1.295,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	790,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

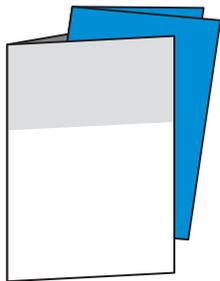
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,94	7,59
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,05	6,45
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,30	---
Chiffregebühr	€ 13,00		

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

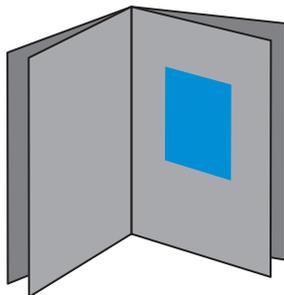
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 330,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 505,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

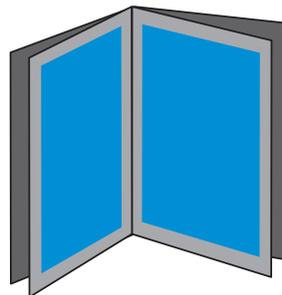
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.035,00
- Größe 2: € 1.450,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
SOWIE SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2023 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	01.12.2022
(Beilage in FAHRSCHULE 12/2022)	
Anzeigenschluss	19.10.2022
Druckunterlagenchluss	27.10.2022
Format	800 x 540 mm
Auflage	ca. 13.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

FAHRSCHULE 2023

	JANUAR	FEBRUAR	MARZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mo	1 Di	1 Do	1 Sa	1 Fr	1 So	1 Mo	1 Di	1 Do	1 Sa	1 So	1 Mo	1 Di
2 Di	2 Mi	2 Fr	2 So	2 Mo	2 Mi	2 Do	2 Fr	2 So	2 Mo	2 Mi	2 Do	2 Fr
3 Mi	3 Do	3 Sa	3 So	3 Mo	3 Mi	3 Do	3 Fr	3 So	3 Mo	3 Mi	3 Do	3 Fr
4 Do	4 Fr	4 So	4 Mo	4 Mi	4 Do	4 Fr	4 So	4 Mo	4 Mi	4 Do	4 Fr	4 So
5 Fr	5 Sa	5 So	5 Mo	5 Mi	5 Do	5 Fr	5 So	5 Mo	5 Mi	5 Do	5 Fr	5 So
6 Sa	6 So	6 Mo	6 Mi	6 Do	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Mi	6 Do	6 Fr	6 So	6 Mo
7 So	7 Mo	7 Mi	7 Do	7 Fr	7 So	7 Mo	7 Mi	7 Do	7 Fr	7 So	7 Mo	7 Mi
8 Mo	8 Mi	8 Do	8 Fr	8 So	8 Mo	8 Mi	8 Do	8 Fr	8 So	8 Mo	8 Mi	8 Do
9 Di	9 Do	9 Fr	9 So	9 Mo	9 Mi	9 Do	9 Fr	9 So	9 Mo	9 Mi	9 Do	9 Fr
10 Mi	10 Do	10 Sa	10 So	10 Mo	10 Mi	10 Do	10 Fr	10 So	10 Mo	10 Mi	10 Do	10 Fr
11 Do	11 Fr	11 So	11 Mo	11 Mi	11 Do	11 Fr	11 So	11 Mo	11 Mi	11 Do	11 Fr	11 So
12 Fr	12 So	12 Mo	12 Mi	12 Do	12 Fr	12 So	12 Mo	12 Mi	12 Do	12 Fr	12 So	12 Mo
13 So	13 Mo	13 Mi	13 Do	13 Fr	13 So	13 Mo	13 Mi	13 Do	13 Fr	13 So	13 Mo	13 Mi
14 Mo	14 Mi	14 Do	14 Fr	14 So	14 Mo	14 Mi	14 Do	14 Fr	14 So	14 Mo	14 Mi	14 Do
15 Mi	15 Do	15 Fr	15 So	15 Mo	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 So	15 Mo	15 Mi	15 Do	15 Fr
16 Do	16 Fr	16 So	16 Mo	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 So	16 Mo	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 So
17 Fr	17 So	17 Mo	17 Mi	17 Do	17 Fr	17 So	17 Mo	17 Mi	17 Do	17 Fr	17 So	17 Mo
18 So	18 Mo	18 Mi	18 Do	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Mi	18 Do	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Mi
19 Mo	19 Mi	19 Do	19 Fr	19 So	19 Mo	19 Mi	19 Do	19 Fr	19 So	19 Mo	19 Mi	19 Do
20 Mi	20 Do	20 Fr	20 So	20 Mo	20 Mi	20 Do	20 Fr	20 So	20 Mo	20 Mi	20 Do	20 Fr
21 Do	21 Fr	21 So	21 Mo	21 Mi	21 Do	21 Fr	21 So	21 Mo	21 Mi	21 Do	21 Fr	21 So
22 Fr	22 So	22 Mo	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 So	22 Mo	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 So	22 Mo
23 So	23 Mo	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 So	23 Mo	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 So	23 Mo	23 Mi
24 Mo	24 Mi	24 Do	24 Fr	24 So	24 Mo	24 Mi	24 Do	24 Fr	24 So	24 Mo	24 Mi	24 Do
25 Mi	25 Do	25 Fr	25 So	25 Mo	25 Mi	25 Do	25 Fr	25 So	25 Mo	25 Mi	25 Do	25 Fr
26 Do	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Mi	26 Do	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Mi	26 Do	26 Fr	26 So
27 Fr	27 So	27 Mo	27 Mi	27 Do	27 Fr	27 So	27 Mo	27 Mi	27 Do	27 Fr	27 So	27 Mo
28 So	28 Mo	28 Mi	28 Do	28 Fr	28 So	28 Mo	28 Mi	28 Do	28 Fr	28 So	28 Mo	28 Mi
29 Mo	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 So	29 Mo	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 So	29 Mo	29 Mi	29 Do
30 Do	30 Fr	30 So	30 Mo	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 So	30 Mo	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 So
31 Fr	31 So	31 Mo	31 Mi	31 Do	31 Fr	31 So	31 Mo	31 Mi	31 Do	31 Fr	31 So	31 Mo

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

www.fahrschule-online.de/Newsletter

VOGEL ONLINE-POST

95 x 85 mm

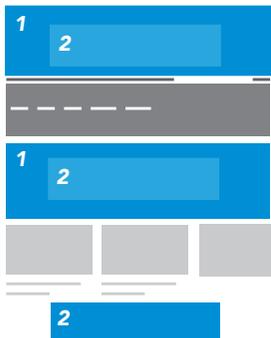
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

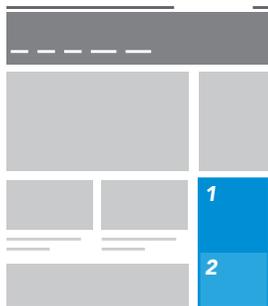
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

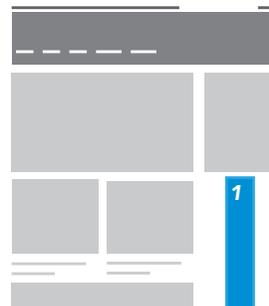
1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/fs

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	275,00
TextAd**	2	650 x 366	275,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	275,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

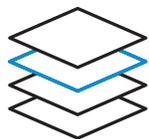
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.fahrschule-online.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.570,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 16.600,00	1/2 € 5.860,00 1/1 € 8.900,00 2/1 € 15.980,00	1/2 € 4.250,00 1/1 € 7.620,00 2/1 € 15.140,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 9.900,00	€ 6.290,00	€ 2.790,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



FLORIAN MERZ

Account Manager

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

eva.loibl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100